

DOMINIQUE DUTSCHER

# L'audace paye !

Fondé en 1982 à Brumath, le groupe Dutscher est aujourd'hui le premier distributeur européen indépendant de consommables et de matériels de laboratoire destinés à la recherche et aux biotechnologies. Pour faire face à sa forte croissance, il s'est installé l'an dernier dans un nouveau siège à Bernolsheim.

BERNOLSHEIM/67


 @Dutscher

 Dominique Dutscher

[dutscher.com](http://dutscher.com)

« **L**orsque l'État français a eu besoin en urgence de 200 super-congélateurs pour stocker les vaccins Pfizer à - 80°C, il a fait immédiatement appel à nous », révèle Dominique Wencker, PDG du groupe depuis 2001. Il est vrai que la satisfaction client est le maître-mot de l'entreprise qui mise sur le conseil technique, les services et la réactivité pour faire la différence sur un marché très concurrentiel, dominé par deux multinationales. Ce sont plus de 100 000 références qui figurent à son catalogue : des gants jetables à quelques euros, jusqu'à des stérilisateur ou des centrifugeuses à 3 000 €. Ses clients sont pour moitié des laboratoires de recherche publics comme l'Inserm et le CNRS, et pour l'autre des sociétés spécialisées dans les sciences de la vie et les biotechnologies telles que Sanofi. Afin d'atteindre une taille critique, le groupe Dutscher, dont le capital est détenu

majoritairement par LBO France, s'est lancé depuis 2005 dans l'acquisition de sociétés de distribution au profil similaire un peu partout en Europe : Royaume-Uni, Italie, Suisse, Allemagne, Espagne, Scandinavie, République tchèque et pays baltes. Une fédération de filiales qui ont chacune conservé leur nom d'origine et qui bénéficient d'une large autonomie. Désormais, la moitié du chiffre d'affaires (420 millions €) est réalisée à l'étranger.

**40 000 références disponibles en 48 heures**  
« Nous ne perdons pas de clients, car ils apprécient d'être en relation avec des collaborateurs issus de formations scientifiques de haut niveau, compétents techniquement, mais surtout capables de prendre des décisions rapides », explique le PDG. Dans le domaine de la distribution, la clef du succès repose sur la logistique. C'est pour cette raison que le groupe a investi, en 2020, dans une

plate-forme logistique de 12 000 m<sup>2</sup>. Les produits arrivent en provenance de 400 fournisseurs du monde entier avant d'être conditionnés, puis expédiés aux clients européens. 40 000 références sont disponibles en 48 heures. Afin de poursuivre sa croissance organique, le groupe est parti à la conquête de nouveaux marchés tels que l'agroalimentaire, la cosmétique, la pharmacie et plus récemment la chimie. Il vise également à s'implanter dans d'autres pays d'Europe, par croissance externe. L'objectif est d'atteindre un chiffre d'affaires de 600 millions € d'ici cinq ans. Pour cela, le groupe Dutscher capitalise sur ses valeurs d'excellence, de ténacité, mais surtout d'audace ! Ainsi pour sa communication, le groupe a choisi... la bande dessinée. Dans un domaine aussi technique, il fallait oser ! » P.H.



L'entreprise a inauguré, l'an dernier, son nouveau siège et son centre logistique à Bernolsheim.

© Dorothee Parent

**Dominique Dutscher**  
2c rue de Bruxelles à Bernolsheim  
03 88 59 33 90